



L'Academy Family & Format Vacanze Family Esperienziali

si rivolge a:

- ✓ *Coloro che intendono intraprendere la professione del Family Coach*
- ✓ *Coloro che intendono integrare le competenze nella propria attività professionale (insegnante, educatore, allenatore)*
- ✓ *A tutti coloro che vogliono fare la differenza nella sfera educativa dei bambini e con i propri figli.*
- ✓ *Ai genitori che desiderano "crescere con i propri figli" risvegliandosi all'Essere Genitori (i primi due moduli)*

I primi due moduli trattano nello specifico il mondo del genitore e del bambino/adolescente, per questo sono aperti anche ai genitori che desiderano intraprendere un cammino di genitori consapevoli, risvegliando alcune risorse per migliorare l'armonia familiare.

Il terzo modulo è aperto solo a chi ne voglia far diventare una professione.

Per accedere al terzo occorre aver fatto i due moduli precedenti e aver fatto l' Academy di Coaching Relazionale o altra certificazione simile (coaching, counselor, ...)

Per coloro che completeranno il percorso (tutti e tre moduli e l'Academy Coaching Relazionale) potranno entrare a far parte del team di professionisti di Vacanze Family Esperienziali.

Opportunità di essere parte del Team:

- ✓ *Presenti nella pagina Facebook vacanze family esperienziali come professionista*
- ✓ *Presenti nel sito*
- ✓ *Opportunità di creare vacanze (week end o più giorni) insieme ad altri professionisti del team*
- ✓ *Essere ambasciatori di alcune regioni d'Italia, questo vuol dire essere i riferimenti per i clienti e strutture di vacanza*
- ✓ *Usare i benefici del brand (collaborazioni con tour operator e piattaforme dedicate alle vacanze family)*

PROGRAMMA DELL'ACADEMY

MODULO 1 – IL GENITORE

Sabato (8 ore)

- ✓ Definizione dell'obiettivo genitoriale
- ✓ Stili genitoriali/regole educative ed effetti
- ✓ 7 passi per acquisire un nuovo atteggiamento da genitori
- ✓ Vivere in equilibrio
sintonizzare la visione interna ed esterna
- ✓ I doni dell'imperfezione, esplorare il potere dell'essere abbastanza
- ✓ Lasciarsi alle spalle le cose che ci ostacolano:
Ciò che pensano gli altri
Il perfezionismo
la sensazione di inadeguatezza
il bisogno di certezza
il confronto
l'ansia come stile di vita
l'insicurezza e i "dovresti"
il controllo
- ✓ Coltivare:
l'autenticità
la gratitudine e gioia
l'intuito e fiducia
la creatività
il gioco, il divertimento
i cicli produttivi
attività rigeneranti: relax e riposo
- ✓ Allenamento alla coerenza personale
- ✓ Affrontare le emozioni anche quelle dolorose:
non ci è stato "insegnato" come comportarci con le emozioni dolorose
comprendere come veniamo provocati
riconoscere quale ferita è stata provocata
- ✓ Ottenere complicità tra genitore e figlio
- ✓ Quando la miglior cosa da fare è non fare quello che fanno tutti

Domenica (8 ore)

LA COPPIA

- ✓ La scuola delle emozioni
- ✓ Il dramma del dipendente e anti-dipendente
- ✓ Le paure della fusione e dell'intimità
- ✓ Imparare a fondersi e a separarsi
- ✓ Un circolo d'amore
- ✓ Verso un territorio comune

- ✓ Il conto corrente relazionale
- ✓ La coppia sostiene la missione? Confronta valori e missione

Lunedì (8 ore)

GENITORI E FIGLI

- ✓ Il Nutrimento
- ✓ La Forza
- ✓ Dietro le aspettative ci sono passati tradimenti
- ✓ Rispetto e confini
 - Rispettare noi stessi: la guarigione del plesso solare
 - riconoscere quando siamo invasi e ristabilire i nostri confini
 - lavorare con il fuoco
 - Rispettare gli altri: arrivare alla radice e verso l'ampiezza dello spazio
- ✓ Nuovi Equilibri nel cambiamento, Nuovi Modelli famigliari:
 - Coniugi separati
 - Genitori single
 - Famiglia allargata

MODULO 2 – IL BAMBINO

Sabato (8 ore)

COME FUNZIONA LA MENTE DI UN BAMBINO

- Il cervello del bambino
- Le onde cerebrali
- Le 9 intelligenze di Gardner
- 3 cicli settennali: 0-7 anni, 7-14 anni, 14-21 anni
- Personalità e talenti
- Temperamento o carattere?
- Estroversione/introversione
- Pensiero/sentimento

Domenica (8 ore)

LE EMOZIONI

- L'intelligenza emotiva in educazione;
- Lo stato mentale del bambino emozionale
 - cinque comportamenti del bambino emozionale
 - cinque ferite del bambino emozionale
- Cosa sono i capricci
- Le 4 grandi paure del bambino
- Vergogna, Rifiuto, Abbandono
- Lo stato di coscienza del bambino in azione: le strategie
- Compensazioni
- Schemi abituali di protezione
- Reazioni o risposte?

- Le molte personalità del bambino
bambino sole, bambino ombra

Lunedì (8 ore)

LE AZIONI E LA COMUNICAZIONE

- Le parole utilizzate e gli effetti sui figli
- La comunicazione che blocca l'empatia
- La comunicazione che crea empatia
- Formulare richieste in modo consapevole
- Differenza fra richieste e pretese
- Le vostre richieste sono appropriate?
- Come gestire il No con i bambini?
- Indicazioni pratiche per non perdere la rotta nelle situazioni di tutti i giorni
- La regola delle regole
- Zero disciplina

MODULO 3 –IL RUOLO DEL PROFESSIONISTA

Sabato (8 ore)

- ✓ La figura del Family Coach: ruoli, approccio, ambito di lavoro;
- ✓ Il ruolo del mediatore
- ✓ Fiducia nel processo
- ✓ Non siamo noi l'obiettivo
- ✓ L'importanza dell'osservatore: osservare senza valutare
- ✓ Mediazione informale: mettere il naso negli affari altrui
- ✓ Liberare noi stessi ed aiutare gli altri
- ✓ Richiedere a un gruppo
- ✓ Lo specchio: mostra come influiamo sugli altri
i nostri schemi di comportamento sono spesso inconsci
- ✓ Reattività e controllo:
Prestare attenzione a ciò che genera reazione
differenti tipi di cause scatenanti
prestare attenzione alle reazioni
dietro la reazione c'è un bambino piccolo e bambino grande spaventato
- ✓ Percepire i bisogni degli altri a prescindere da quello che dicono

Domenica (8 ore)

- ✓ Imparare la felicità: autoironia, ridere, endorfine del buonumore
- ✓ L'importanza del gioco
- ✓ Il cerchio della condivisione
- ✓ Laboratori
I 5 elementi: terra, acqua, fuoco, aria, etere

- ✓ Laboratori:
il vaso della gratitudine e caccia al tesoro
- ✓ Laboratori:
ricevere dalla natura e dare alla natura

Lunedì (8 ore)

- Giochi di gruppo
divertirsi per crescere insieme
- Giochi: trovare l'armonia del gruppo e scoprire sé stessi con il gioco

- *Marketing: avviare la professione: tariffe, contratto, fondamentali di marketing e personal branding.*

Durata n° ore 72 in aula

Durata n° 10 ore online